

【評価基準審査ポイント】

◆ 動画

- ・提案された年間計画書は適切か
- ・視聴者の興味を引き、訴求力のあるものか
- ・市内の若年層に対して浜松市の魅力を発信できる内容が提案されているか

◆ インフルエンサー

- ・動画の視聴回数増加を見込むことができるインフルエンサーが提案されているか
- ・市のアカウントに出演することが不適切でない（普段の投稿内容を考慮）インフルエンサーが提案されているか

◆ 広告実施

- ・適切な数値目標が設定されているか
- ・適切な広告物の制作が提案されているか

◆ 業務実施体制

- ・動画制作等の実績は十分か
- ・動画の企画から納品に至るまでのすべての業務を積極的に行うことができる体制か
- ・十分な手間をかけて業務に取り組める体制か

◆ 熱意

- ・業務に対する熱意、誠実さが感じられたか

◆ 社会貢献

- ・以下の項目に関する認証の有無

- | | |
|---------------------|------------------|
| ①ワーク・ライフ・バランス等推進事業所 | ④健康経営優良法人 |
| ②消防団協力事業所 | ⑤浜松市外国人材活躍宣言事務所 |
| ③高齢者活躍宣言事業所 | ⑥浜松市企業の CSR 活動表彰 |

1項目取得1点、2～3項目取得3点、4項目以上取得5点