

【評価基準審査ポイント】

◆ 企画

- ・テーマ、制作本数は適切か
- ・業務の目的を正しく理解し、若年層への訴求効果が見込まれるものであるか
- ・市内の若年層に対して浜松市の暮らしやすさや魅力を PR でき、訴求力のあるものか
- ・示された目標視聴回数（KPI）は適切かつ達成できそうか

◆ 動画

- ・業務説明資料を正しく理解した提案か
- ・映像ビジュアルや BGM などは、質の高いものが期待できるか
- ・縦型動画に適した工夫が提案されているか
- ・市公式 SNS の PR 映像は、視聴者が市公式 SNS を閲覧・フォローするなどの具体的な行動につながるものになっているか

◆ 広告配信

- ・市内の若年層に対して効果が期待できる配信設定か
- ・動画拡散のために効果的な手法が提案されているか

◆ 業務実施体制

- ・提案された年間スケジュールは適切か
- ・動画制作等の実績は十分か
- ・動画の企画・制作に至る全ての業務を積極的に行うことができる体制であるか
- ・十分な手間をかけて業務に取り組める体制か

◆ 熱意

- ・業務に対する熱意、誠実さが感じられたか

◆ 社会貢献

- ・以下の項目に関する認証の有無
 - ①浜松市ワーク・ライフ・バランス等推進事業所
 - ②浜松市消防団協力事業所
 - ③浜松市高齢者活躍宣言事業所
 - ④健康経営優良法人
 - ⑤浜松市外国人材活躍宣言事務所
 - ⑥浜松市企業の CSR 活動表彰
- 1 項目取得 1 点、2～3 項目取得 3 点、4 項目以上取得 5 点