

物価高対応子育て応援手当支給事業	こども家庭部子育て支援課 電話:457-2792
------------------	-----------------------------

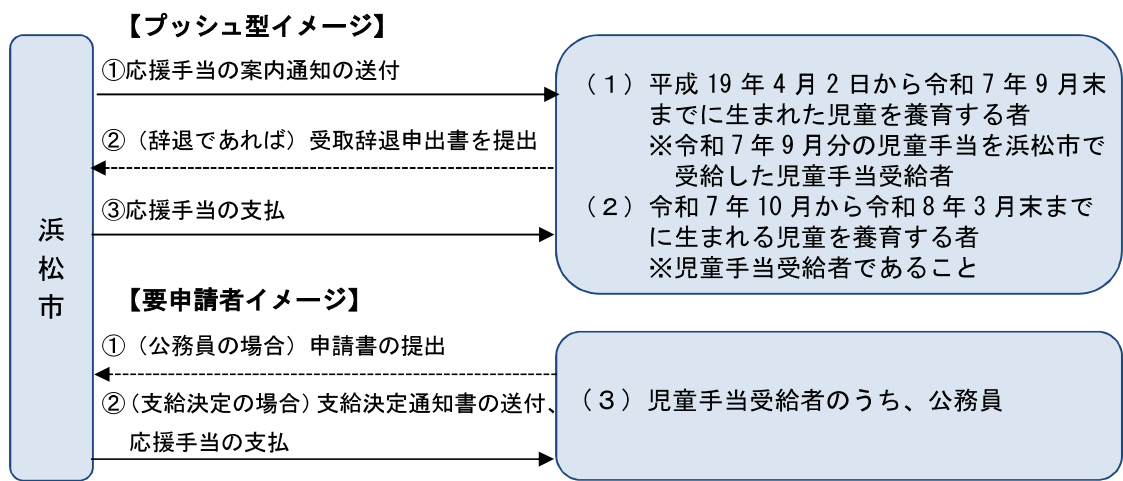
(単位：千円)

予算款	基本計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
民生費	こども・教育	2,392,984	2,392,984	0	0	0

※国の補正予算対応、繰越明許費

目的	0歳から高校3年生までの児童1人当たり2万円の物価高対応子育て応援手当を支給し、物価高の影響を強く受けている子育て世帯を力強く支援する。			
背景	▪ 物価高の影響が長期化しその影響が様々な人々に及ぶ中、特に、子育て世帯が強く影響を受けている。 ▪ 令和7年11月28日に「物価高対応子育て応援手当」の支給を含めた国補正予算案が閣議決定された。			
事業内容	1 支給対象者等			
	対象者		申請	
			支給予定時期	
	児童手当 支給児童	平成19年4月2日から令和7年9月30日までに出生した児童手当支給対象児童を養育する父母等	不要※	令和8年 1月28日から 順次支給
	新生児	令和7年10月1日から令和8年3月31日までに出生した児童手当支給対象児童を養育する父母等	不要※	順次支給
※養育者が公務員の場合は、別途申請を要し、受付後順次支給				
2 支給額 対象児童1人につき2万円				

<事業スキーム>



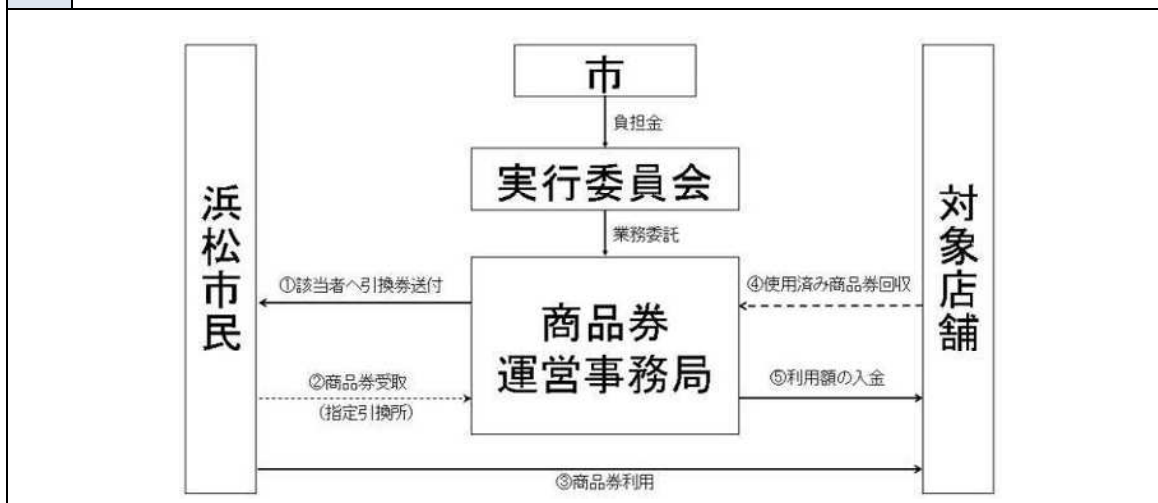
生活支援商品券配付事業	産業部産業振興課 電話: 457-2285
-------------	--------------------------

(単位: 千円)

予算款	基本計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
商工費	産業経済	921,664	728,282	0	0	193,382

※国の補正予算対応、繰越明許費

目的	物価高騰の負担感が大きい高齢者及び低所得世帯向けに生活支援商品券を配付することで、物価高騰による影響を軽減するとともに、市内中小小売店・飲食店等をはじめとする地域経済の活性化を図る。
背景	- 物価高による個人消費の低迷は、地域経済にも影響を与えており、特に中小零細事業者の厳しい経営環境が続いている。 - 令和7年11月28日に物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金の拡充などを盛り込んだ国補正予算案が閣議決定された。
事業内容	高齢者及び低所得世帯向けに生活支援商品券を配付する。 - 対象者 以下のいずれかに該当する者 ①65歳以上の高齢者 約226,000人(基準日 令和8年1月1日) ②令和7年度住民税非課税世帯に属する者 約50,000人(①との重複は除く) - 対象店舗 市内で小売業・飲食業・サービス業を営む店舗を募集し選定 ※たばこ、宝くじ、有価証券、金券や印紙など換金性のあるもの、公共料金、医療保険が適用される診療費や処方薬などは対象外 - 配付内容 1人あたり3,000円分(1,000円券×3枚)の紙商品券※ ※別に発行するプレミアム付商品券と同一の商品券 - 配付方法 対象者に引換券を送付し、指定場所で商品券と交換 - 発送時期 令和8年4月頃(引換券) - 実施主体 実行委員会



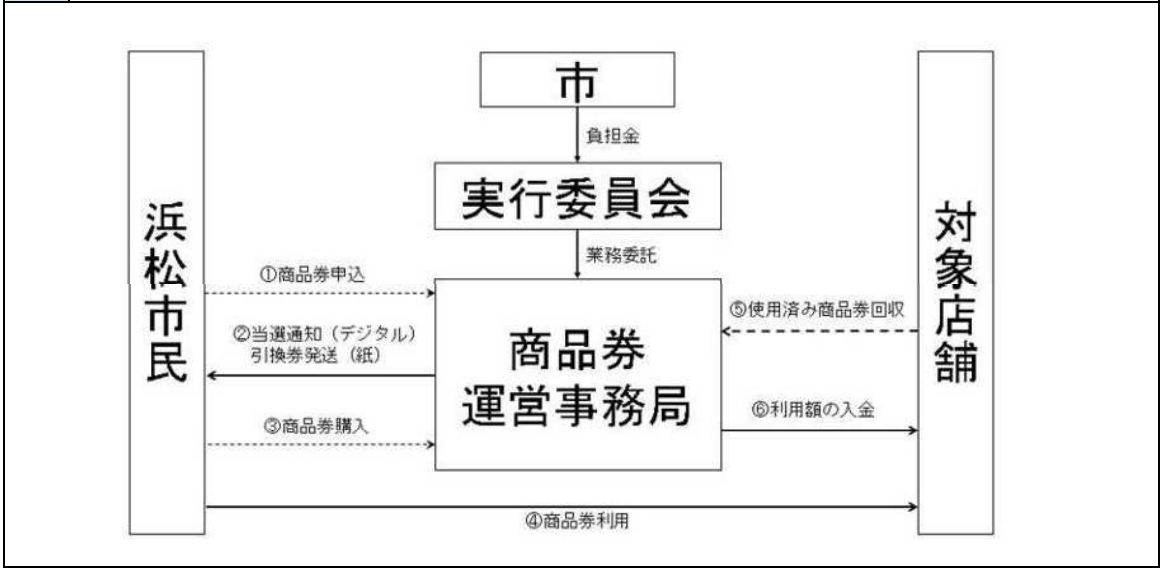
プレミアム付商品券発行事業	産業部産業振興課 電話：457-2285
---------------	-------------------------

(単位：千円)

予算款	基本計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
商工費	産業経済	2,793,216	2,207,148	0	0	586,068

※国の補正予算対応、繰越明許費

目的	プレミアム付商品券を発行することで、食料品等の物価高騰により低迷する個人消費を喚起し、市内中小小売店・飲食店等をはじめとする地域経済の活性化を図る。
背景	- 物価高による個人消費の低迷は、地域経済にも影響を与えており、特に中小零細事業者の厳しい経営環境が続いている。 - 令和7年11月28日に物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金の拡充などを盛り込んだ国補正予算案が閣議決定された。
事業内容	市内対象店舗で利用できるプレミアム付商品券を発行する。 1 対象者 全浜松市民 2 対象店舗 市内で小売業・飲食業・サービス業を営む店舗を募集し選定 ※たばこ、宝くじ、有価証券、金券や印紙など換金性のあるもの、公共料金、医療保険が適用される診療費や処方薬などは対象外 3 発行総数 80万口（紙商品券、デジタル商品券 各40万口） ※紙商品券とデジタル商品券のいずれかを選択 4 発行総額 48億円（販売額24億円、プレミアム分24億円） 5 販売額等 販売価格 3,000円（1人最大3口まで申込可能） 額面金額 6,000円（プレミアム率100%） 6 販売時期 令和8年6月頃 7 実施主体 実行委員会



浜松宿泊・観光促進キャンペーン事業	産業部観光・シティプロモーション課 電話：457-2295
-------------------	----------------------------------

(単位：千円)

予算款	基本計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
商工費	産業経済	50,000	39,509	0	0	10,491

※観光誘客促進事業

※国の補正予算対応、繰越明許費

目的	市内で宿泊・観光体験を行う者に旅行代金等の助成を行い、観光消費額を増加させることで、物価高騰の影響を受けている観光事業者を支援する。										
背景	・市内観光事業者は食料品やエネルギー等の物価高騰の影響を受けており、特に1月から3月中旬までは旅行閑散期にあたり、稼働率が低下する。 ・(公財)浜松・浜名湖ツーリズムビューローが運営する「浜松・浜名湖やらまいか Reserve」にて市内着地型旅行商品を販売している。										
事業内容	市内観光消費を喚起するため、市民を含む観光客を対象に以下の事業を実施する。 1 浜松宿泊キャンペーン 42,000 千円 旅行会社を通じた旅行予約に対し、旅行代金に応じた割引を実施 (1) 割引額 旅行代金の3割(上限5,000円) <table><tr><td>旅行代金</td><td>6,667円～</td><td>10,000円～</td><td>15,000円～</td><td>16,667円～</td></tr><tr><td>割引額</td><td>2,000円</td><td>3,000円</td><td>4,500円</td><td>5,000円</td></tr></table> (2) 旅行会社(想定) JTB、日本旅行、楽天トラベル、じゃらん等 2 地域クーポンの発行 3,000 千円 (公財)浜松・浜名湖ツーリズムビューローが運営する観光体験 WEB 予約サイト「浜松・浜名湖やらまいか Reserve」の登録者にクーポンを発行 (1) クーポン 3,000 円分(1,000 円×3 枚) (2) 利用方法 着地型旅行商品予約時のクーポン利用により、割引後の料金にて、体験が可能 3 事務費 5,000 千円 4 実施時期(予定) 令和8年2月中旬～(予算がなくなり次第終了)	旅行代金	6,667円～	10,000円～	15,000円～	16,667円～	割引額	2,000円	3,000円	4,500円	5,000円
旅行代金	6,667円～	10,000円～	15,000円～	16,667円～							
割引額	2,000円	3,000円	4,500円	5,000円							

<参考>令和4年度から5年度まで実施した観光キャンペーン事業サイト



学校給食費の食材料費高騰対策事業	学校教育部健康安全課 電話:457-2422
------------------	---------------------------

(単位：千円)

予算款	基本計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
教育費	こども・教育	53,136	37,882	0	5,195	10,059

※学校給食費管理事業

※財源（その他）学校給食費保護者等負担金

※国の補正予算対応

目的	米飯価格が高騰する中、保護者負担を据え置きつつ、栄養バランスや量を保った学校給食を提供する。					
背景	- 米飯価格の高騰が長期化する中、子どもの栄養バランスや保護者負担の見直し等子育て家庭への影響が懸念される。 - 既に、国の予備費を使用した物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用し、令和 7 年度 2 学期における米飯価格高騰分を市で負担し、保護者負担額を据え置く対策をしている。					
事業内容	学校給食の米飯価格高騰について対策する。					
	1 対象施設、対策方法等					
	施設	対策方法	保護者負担額	食材料費		
				対策前	対策額	対策後
	市立幼稚園	保護者負担据置	275 円／食	300 円／食	14 円／食	314 円／食
	市立小学校		299 円／食	325 円／食	16 円／食	341 円／食
市立中学校	364 円／食		395 円／食	22 円／食	417 円／食	
2 対象期間 3 学期						

<対策イメージ>

